

浙江海洲制药有限公司 2020 年度社会责任报告

浙江海洲制药有限公司

2021 年 3 月 17 日



前言

报告简介

报告回顾了公司 2020 年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。

时间范围

报告中的 2020 年是指 2020 年 1 月 1 日-2020 年 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

编制依据

本报告撰写参照中国国家标准 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》、ISO26000:2010《社会责任国际标准》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》。

称谓说明

为方便表述和阅读，在报告的表述中分别使用“公司”、“我们”等称谓。

数据来源

年报及其他相关统计报告、正式文件，其他数据来源公司内部文件和信息系统数据。

可靠性保证

本年度社会责任报告的信息披露是真实、可靠和及时的，符合浙江海洲制药有限公司可持续发展战略，是对利益相关方关注重点议题的积极回应，也是对社会责任的客观反映。

报告获取

本报告为中文，以纸质版和网络版两种形式提供。网络版报告请登录浙江海洲制药有限公司官网下载。

公司的社会责任理念是公司管理理念体系的一部分，其价值也体现在服务理念、制造理念、工匠理念、品牌理念、环保理念、关爱员工、社会责任之中。公司始终认为企业在长期经营、对股东利益负责并实现利润最大化的同时，还要承担起对利益相关者以及整个社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。认真地履行社会责任，不仅仅是公司提升自身价值，真正实现向现代企业跨越的必经之路，更是落实以人为本的科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动体现。

诚信经营：

企业要发展，离不开社会支持和公众认可，更离不开自身的诚实守信。随着时代发展，品牌影响力早已不容小觑，而提高品牌美誉度、认知度的基础是诚信。海洲先后获得“国家高新技术企业”、“浙江省企业技术中心”、“临海市五十强工业企业”“临海市骨干企业”等称号。

诚信营销：

自成立以来，海洲制药坚持“以人为本，追求卓越”的经营原则，生产优质产品，对企业内部员工负责，对客户负责。在宣传中，公司实事求是，不夸大，不弄虚作假欺诈客户，在市场上赢得了良好的口碑。

在产品营销中，公司致力于给客户最适合的，不会因为眼前的利益欺骗或变相欺骗客户。对于客户关于产品方面的疑问，公司积极回应，力求给客户最好的答复。海洲制药有完善的售后服务体系，努力给客户提供全面周到的售后服务。在公司员工的概念里，产品卖出去的那一刻才是服务真正开始的时候。

消费投诉：

公司十分注重来自客户的反馈信息，设有专门的服务热线收集记录客户的意见和建议，并针对客户在消费过程中遇到的问题积极配合，及时提供合理的解决方案。

对于产品问题引起的退换货，公司在确认信息后积极配合解决，确保有效处理各种消费问题，尽可能降低问题产品对客户的伤害。针对已知的问题，公司会分环节分车间严查漏洞，及时修正，努力消除产品的质量、安全隐患，为客户提供更高质量的产品以及更完善的服务。

员工福利：

员工是企业最重要的财富及利益相关方，是企业可持续发展的重要因素。因此，努力创造员工与企业之间的稳定和谐关系是公司非常重视的工作内容。公司大力实施“人才兴企”战略，以人为本、关爱员工，把广纳人才并最大限度地发挥其才能、实现员工的全面发展，作为公司永恒的追求，致力于公司价值最大化与个人价值最大化的和谐统一，实现企业与员工的“双赢”。公司尊重员工的知情权、参与权、选择权、监督权，注重尊重员工，理解员工，发展依靠员工，发展成果由员工共享，以建立和健全现代企业制度为主线，注重强化企业的内外社会责任，提高员工的幸福度和满意度。

环境保护：

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，在迅速发展的同时也注重环保治理和节能减排，实现企业自身的节能、降耗、减污和增效。公司对推进生态工业和节能减排工作起到了较好的示范和引领作用，公司对投资项目实行环境保护一票否决制，所有投资项目必须符合环保要求，项目投资必须充分考虑环保设计和环保投入，新厂区建设过程中前已依法取得环评批复，项目实施中执行“三同时”制度。新厂区建筑按照《绿色建筑评价标准》设计，采取多项绿色生态技术，降低建筑能耗，减少环境影响。公司严格按照国家环保法律法规和标准开展生产经营活动，建立健全内部环境安全管理机构和环境管理制度，依法领取排污许可证，按时缴纳环保税，2018-2020年未发生重大污染事故和环境违法行为，所有环保设施运行正常，且未发生一起环境污染事故和周边群众投诉上访的案件。公司严格按照 ISO14001 环境管理体系要求开展生产经营活动，利用宣传橱窗、车间宣传栏、标识、宣传标语等方式，大力开展节能宣传，引导全公司每一个员工都自觉地提高节约能源意识，杜绝浪费、提高效益的观念已经融入到企业文化中。

社会公益：

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司注重企业的社会价值体现，把为社会创造繁荣作为所应承担社会责任的一种承诺，以自身发展影响和带动地方经济振兴。公司与社会各界保持密切合作，积极承担社会责任，参与抗击疫情、资助困难职工等社会公益事业，开展和谐社区建设等社区服务及活动。

公司积极支持社会公益事业，确定重点支持的公益领域并积极参与，高层领导及员工为此作出了贡献。公司在努力开拓市场，谋求实现企业战略目标的同时，也重视履行自己的社会责任，热心为社会公益事业服务。

合同履行：

公司建有完善的合同管理制度，合同签订充分考虑合作方权益，努力做到权责平衡，保证公平公正。公司切实履行商业合同以及对外订立的合同，除不可抗力和对方违约，以及经双方当事人协商变更、解除者外，合同基本都能安约定执行。海洲制药成立以来诚实守信的履约行为在行业中赢得了良好的口碑，近年来，更是有为数不少的企业为了寻求合作主动找到公司进行考察、洽谈。

产品质量：

公司意识到，在产品质量就是企业生命的今天，产品质量俨然已成为一个企业在市场中立足的根本和发展的保证。产品质量的优劣决定产品的生命乃至企业的发展命运。没有质量就没有市场，没有质量就没有效益，没有质量就没有发展。

公司在车间生产线的必要环节都设有质检控制点，专业的质检人员层层把关，确保产品品质。

技术创新：

全球化步伐日益加快，公司与世界经济的联系越来越紧密。市场瞬息万变，技术既可为公司带来商机，有可能给公司带来风险和挑战。公司欲巩固和发展市场竞争地位，就需借助强大的竞争优势，而市场竞争优势的形成又依赖于超前的技术优势。技术创新则是实现这种技术优势的重要途径。

公司建有研发部，“浙江省企业技术中心”，工艺上坚持自有技术路线研发创新；采购先进的生产设备设施、检验检测设备；建有完整的药品化验检测中心。

公平运营：

公平运营是公司健康发展的长久之道，在对内对外问题上，海洲制药始终坚持公平公正的原则，实事求是，以身作则推进市场良性运作。

公平竞争：

公司在日常经营上坚决遵守法律法规及社会道德规范要求，遵循行业规律，以公平的方式开展市场竞争。在对内对外宣传中，主动加入公平竞争相关内容，

力求潜移默化地影响公司劳动者及直接利益相关者。

廉洁运营：

公司十分重视廉洁运营相关工作，在采购等敏感环节设专人监督，建立透明的操作模式，将工作内容曝光在众人目光之下，让企业员工积极参与进来，在认识到廉洁运营重要性的同时起到监督管理作用。

公司将反腐败相关内容具体化，通过多种形式宣传反腐知识，提高员工反腐意识，从根源处杜绝腐败之风。具体举措有：

1、以机制促廉政。将党风廉政建设渗透到社区管理、优质服务、市场化运营等每个环节。落实职工知情权，扩大职工参与权，保证廉政建设扎扎实实取得实效；

2、以活动强意识。深入开展“廉洁从业宣教”活动，包括学廉洁知识、听廉政报告、观看廉洁警示片、廉洁竞赛答题等内容，增强领导人员的大局意识、宗旨意识、法纪意识和监督意识；

3、以岗位树正气。强化“一岗双责”意识，有针对性地展开岗位廉洁教育，建立完善动态、立体式防控措施，切实杜绝违规违纪问题发生，营造风清气正、勤廉服务的良好氛围。

产权保护：

公司坚决遵守知识产权相关法律法规，并建立了严格的知识产权管理制度。除了向内部员工普及产权知识外，公司还积极响应市场号召，通过座谈会等不同形式向客户及公司合作伙伴宣传产权保护意识，通过自身积极影响推动市场产权保护进程。具体举措如：

1、增强产权保护意识。既尊重他人识产权，也注重对自己产权的保护，通过与国际社会的通力合作，赢得中国企业和企业家的荣誉与尊严；

2、完善公司自主创新机制，积极开展自主创新活动。只有大力开发具有自主知识产权的关键技术和核心技术，拥有行业更多的自主知识产权，才能摆脱受制于人的弱者地位，才能有经济竞争力以及受人尊重的国际影响力；

3、在日常生产经营活动中，严格依法办事。不伤害他人的产权，不盗用他人的专利技术，不制造、不使用、不销售、不传播假冒产品，不盗用和仿造他人的商标、产品标识和外观设计；

4、坚决与侵害他人产权的不法行为做斗争，积极举报涉及产权的违法行为，主动配合政府做好对产权违法行为的遏制、查处和打击工作；

5、积极参与宣传保护产权的社会活动，与社会各界共同致力于产权事业的健康发展。认真履行与产权相关的社会责任，增强全社会产权保护意识，为切实推进我国产权保护事业的发展作出贡献。

商业秘密保护：

公司注重加强公司内部员工对商业秘密的认识，使公司和员工的主观上对企业自身的商业秘密有认同。在此基础上，公司加强了有关保密措施，如：

1、设立保密库，建立电子监控，限制参观者或客户与核心样品或生产工具接触；

2、妥善保管机密文件，必要时直接销毁文件；

3、严格控制对外发放资料的程序等。

在日常经营中，公司遵守信息保密相关法律法规，认真履行社会职责，尽心尽力推动信息保密和公开进程。

供应链社会责任：

客户购买的是公司的产品，而大多不会关注原料供应商是谁，所以原料造成的产品发生后受损最大的往往是公司。随着社会分工的深入，通过退货去经营整个产业链来控制供应链的风险对大多数公司是不合适的。公司必须通过对供应链进行管理和风险控制来避免供应链的风险延伸到公司，这就要求公司不仅要做好围墙内的社会责任，也要管好围墙外的社会责任风险。供应链责任管理是公司发展战略中的重要组成部分。