



成都伊藤洋华堂 美好生活领航者

CHENGDU ITO YOKADO





三枝富博 (日籍)

株式会社伊藤洋华堂社长
兼中国事业部掌管

1996年，成都伊藤洋华堂创业者之一，扎根成都20年
历任成都伊藤洋华堂双楠店店长、总经理、董事长
2008年，获中国商业服务业改革开放三十周年“功勋人物”
2012年，出任中国总代表 统管伊藤中国事业
2014年，获成都市政府授予的“成都市荣誉市民”
2017年，升任株式会社伊藤洋华堂社长
2018年，获中国商业服务业改革开放四十周年“功勋人物”
2020年，获四川省人民政府颁发的“天府友谊奖”

社长精神

先义后利

企业首先要创造价值，让顾客感受到充实有趣，然后才是盈利。

社长致辞

坚持高质量发展 做中国最棒零售业

2020年，突如其来的新冠肺炎疫情，让世界经济一度陷入停滞状态，人类正在经历着前所未有的挑战和快速的环境变化。在中国政府有效的防控措施下，中国经济不仅率先在全世界范围内步入恢复阶段，实现了全年2.3%的正增长，更取得了国内生产总值首次突破100万亿元大关的优异成绩。在疫情常态化下，中国政府提出“内循环为主，国际、国内双循环”的新发展格局，服务贸易业面临重大发展机遇。

融合、协同发展 打造企业发展新格局

疫情加速了零售数字化程度，中国数字化零售正引领着世界零售的新风尚，作为柒和伊集团在华的子公司，依托中国优良的经济环境，成都伊藤洋华堂在过去的23年里取得了巨大成长，赢得市民的喜爱和信赖。

目前在中国“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念下，伊藤中国事业也将通过与集团公司内部的协作和与外部的合作，挑战创造新的价值。将更多关注健康、安全安心等现代社会的重大主题，以“饮食”领域为中心，推进新的行动，实现伊藤中国事业新的发展。

坚持可持续的发展 实现企业社会价值

2020年，日本伊藤迎来了创业100周年，我们以“好物常在 直到永远”向外传达出伊藤持续追求商品品质、服务品质的决心，传递出百年企业的社会价值。伊藤洋华堂所倡导的企业姿态是：通过和所在利益相关方的对话，以解决社会课题为己任，朝着可持续发展的企业。今年，我们将秉承柒和伊集团公司的方针，带领员工和供应大力推进“SDGs”的落实，协助政府营造更优良的居住环境。其次，我们也将乘成都建设国际化消费中心城市之势，紧抓中日现代服务业合作契机，持续发挥桥梁的作用，依托伊藤中国事业，促进中日经济往来、促成中日民间文化交流，让伊藤成为市民体验日本文化的窗口，让更多的日本企业选择成都、爱上中国。

董事长致辞

在极度不平凡的2020年，伊藤中国事业在疫情大考面前，展现出超强的凝聚力。作为保障城市生命线，成都伊藤洋华堂直面困难、勇于担当，以无私奉献的精神，为抗击疫情做出了重要的贡献。

目前，成都伊藤以成都为中心已经开设了10家店（GMS综合百货8家、食品生活馆1家、购物中心1家），每年迎来近3千万顾客的光临。本着柒和伊集团公司“应对变化、贯彻基本”的方针，我们重视每一位顾客的购物体验，并将“为顾客提供高品质的商品和服务”为己任，带着这样的“初心”，不断传承着伊藤的“匠心精神”，谋求着企业的良性成长，持续赢得成都市各界的信赖与支持。

在中国新经济格局下，成都伊藤积极参与成都社区商业、TOD经济、数字经济发展，主动融入城市发展建设中，通过不断创新商业模式、打造新消费场景、提升商业品质，强化服务能力，持续带给居民以幸福感。重视企业与社会的协同发展，与全世界的人们共享SDGs（可持续发展），与顾客、员工、供应商、地区社会联合，以建设“绿色伊藤”为目标，为可持续社会做出贡献，创造价值。

站在新时代发展的节点，面向十四五，在国家双循环新发展格局促进下，伴随城市消费升级、供应链高质量发展和现代流通体系的不断完善，成都伊藤将进入打造集“匠心、品质、智慧、快乐、绿色”为一体的发展新阶段。伊藤将落实成渝双城经济圈“一轴两带”战略，力争从区域领军企业成长为全国优质零售企业。依托RCEP区域全球经济伙伴关系，加强自身日本IP建设，进一步促进中日经贸往来。持续为成都市民提案全新的、安全安心的、愉悦的国际化生活方式。

我们将遵循：

- 实体店的空间价值、商品价值、服务价值的零售本质不变！
- 通过个人的成长带动公司成长的美好目标不变！
- 打造中国最棒零售业的愿景不变！
- 做美好生活领航者，让全新伊藤与城市未来共生！

黄瑾 (中国籍)

伊藤洋华堂中国总代表

成都伊藤洋华堂有限公司 董事长

成都伊藤洋华堂电子商务有限公司 董事长

华糖洋华堂商业有限公司 董事长

伊藤洋华堂（中国）投资有限公司 董事长



成都伊藤洋华堂

成都伊藤洋华堂有限公司成立于1996年1月25日，注册资金2300万美元，经原对外经济贸易合作部（现商务部）批准成立的中外合资公司，作为成都市政府首批引入的外资企业，引领和推动成都市商业发展。成都伊藤洋华堂以柒和伊控股股份有限公司下属的伊藤洋华堂（中国）投资有限公司为主要股东，合作伙伴包括中国糖业酒类集团有限公司，伊藤忠商事株式会社以及永利都（成都）房产开发有限公司。

- 1997 创始期**
- 2003 第一扩大期**
揭开多店铺发展序幕
- 2007 第二扩大期**
规模化 多业态开发
- 2010 变革期**
市内开店加速
地级市开店准备
- 2018 全新伊藤洋华堂元年**
全渠道运营
- 2020 数字化转型期**

成都伊藤洋华堂拥有 **10** 家店铺
(截止2021年1月31日)

年营业额为 **54.8** 亿人民币
※ 数据统计截止2020年12月31日

自营员工人数 **2907** 人

年度客流量约为 **2900** 万人

公司信念

三个忠诚

- 忠诚于我们的顾客
- 忠诚于我们的股东、商业伙伴及各地社区
- 忠诚于我们的员工

经营理念

顾客至上主义
对应变化和贯彻基本

基本四原则

热情友好的服务
整洁
鲜度
丰富的商品

成都伊藤洋华堂经营管理团队



黄亚美（中国籍）
伊藤洋华堂中国总代表
成都伊藤洋华堂有限公司 董事长



国见和美（日籍）
成都伊藤洋华堂 副董事长
总经理、兼营业本部本部长



龚月亨（中国籍）
成都伊藤洋华堂
副总经理 管理本部 本部长

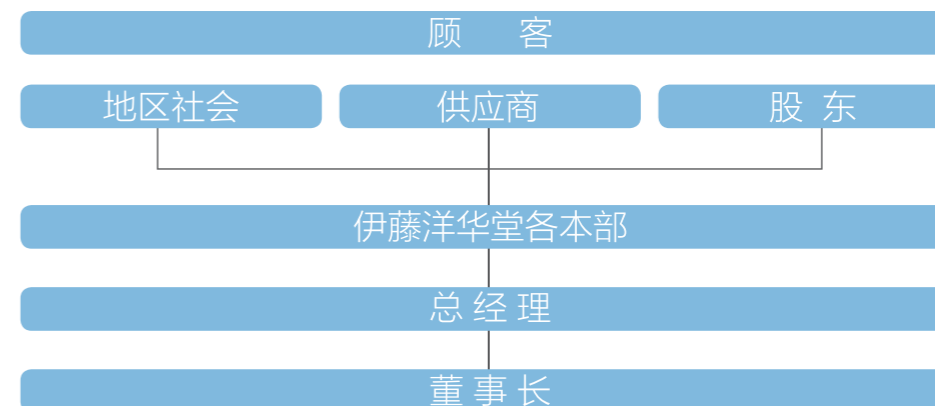


田德超（中国籍）
成都伊藤洋华堂
副总经理 营业本部 副本部长



刘虎（中国籍）
成都伊藤洋华堂
副总经理 成长战略本部 本部长
兼出店战略部高级部长

成都伊藤洋华堂组织构造图



多渠道运营

全新伊藤——领航美好生活 与城市未来共生

成都伊藤洋华堂致力于向顾客提供日常性高品质商品和服务，给顾客以安全安心之感，并且注重为顾客营造愉快的购物体验。

为了适应新消费时代顾客的购物需求，成都伊藤从实体店延展至网络服务，开启线上线下互联的全渠道购买方式，以丰富的商品和细致体贴的服务，真正融入社区，带给居民以幸福感。打造集“匠心、品质、智慧、快乐、绿色”为一体的全新伊藤洋华堂。



GREEN CHALLENGE 2050

伊藤洋华堂
环境宣言

保护资源和环境的行动

“GREEN CHALLENGE 2050”

在环境宣言“GREEN CHALLENGE 2050”中提出了四项2030年、2050年的目标姿态及具体目标。为了将丰富的地球环境提供给下一代，集团全员齐心协力全力降低环境负担。



我们的目标是形成什么样的社会，为此应该做什么？其“路标”就是“SDGs”这是为了实现“人类共同成长”的社会，面向2030年的联合国可持续发展目标的统称。

柒和伊集团公司SDGs目标

1 削减CO₂排放量

- 导入LED照明及太阳能发电板、蓄电池等节能及可再生资源，致力于削减更多的CO₂排放量。

• 集团店铺运营产生的排放量（对比2013年度）



2 解决塑料问题

- 塑料垃圾导致的海洋污染是当前的重大课题。我们正在削减塑料袋、塑料容器和一次性的塑料制品。

• 塑料袋的使用量



• 独有商品（含“Seven Premium”）使用的容器
生物能源、可降解与回收再利用的原材料和纸等目标数据



3 食品损耗及 食品回收再利用对策

- 对在食用期限内却被废弃的“食品损耗”关注度倍增。致力于推动食品废弃物的削减及回收再利用。

• 食品废弃物 发生原单位：每销售百万日元的产量（对比2013年度）



• 食品废弃物的回收再利用率



4 可持续发展调配

- 为向顾客提供安全、放心与便捷且环保的商品，增加使用可持续发展的食品原材料。

• 独有商品使用的食品原材料（含“Seven Premium”）
可持续发展的食品原材料的目标数据



成都伊藤洋华堂的可持续行动

为达成SDGs 成都伊藤正在与成都一起挑战的 5大重点课题

成都伊藤洋华堂将按照集团公司的目标，采取积极的行动，并一如既往地应对中国社会环境的变化，致力于通过有价值的商品和服务来实现丰富的生活。

1 可持续的购物环境营造

[率先倡导垃圾分类]

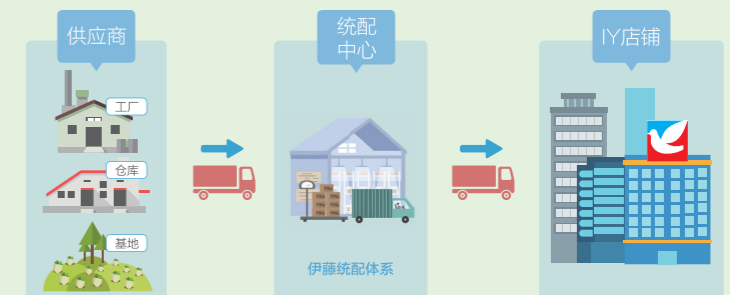
积极响应政府关于环境保护的政策，2013年率先将9家店铺更换为分类垃圾桶，并且向顾客进行分类垃圾的知识宣传。

- 2016年至2020年，店内投放分类垃圾桶3490个



[绿色物流集中统配]

倡导“绿色物流”成立统配中心，形成集约送货、统一配送模式，减少送货车辆，节约人力、配送时间和成本，实现二氧化碳低排放。



[绿色办公]

以绿色环保理念为出发点，倡导清凉着装及无纸化办公，实现节水、节电、节能。

2017年开始
正式实施无纸化办公

2020年减少4.24万张纸
(与2019年相比)

卖场及后场LED灯具
导入率达80%

每年节约电量约927万千瓦时

2 通过商品及店铺提供安全安心

[从产地到餐桌的过程监督]

将品质管理作为最为重要的工作进行实施，实现从源头到卖场其中各个环节的过程监督，以完善的品质管理体系确保商品品质。

售前管理

- 生产基地检查
- 供应商资质确认
- 索证索票
- 农残自检

售中管理

- 加工环节管理
- 日期管理
- 温度管理
- 标识标签管理
- 可视化管理
- 临期商品管理

售后管理

- 餐厨垃圾废弃
- 油脂废弃
- 定点废弃可视化
- 废弃台账

3 活用商品、原材料、能源等不产生浪费

[削减塑料使用]

成都伊藤洋华堂积极响应国家号召，建设绿色商场，推进社会可持续发展。采用对环境伤害最小的材质，制作可降解塑料袋。

①全生物可降解塑料袋

什么是生物可降解?

是指环境污染物被微生物降解的可能性。能够通过生物（如微生物）的作用分解成无害的物质。



②伊藤侦探团环保购物袋

推出“伊藤侦探团”环保购物袋号召更多人使用环保购物袋，彻底减少塑料袋的使用。



EMS系统运转图例

[使用低能耗设备]

2016年开始对能源进行有效管理以及采用节能设备，达到节能降耗目的。全系统门店使用LED灯照明，用电量预计可节约60%左右。陆续导入冷藏冷冻EMS节能系统，用电量预计可节约15%左右。



4 为城市社区提供帮助

[关爱老龄及服务社区]

- 定期进行孤寡老人慰问
- 与社区联动关爱社区弱势群体



[建立“伊藤关爱基金”专注教育扶持]

- “成都关心下一代基金会”副理事单位
- 成立“伊藤关爱基金”、“伊藤谢恩育英奖学金”
- 设立“伊藤友爱小学”开展爱心帮扶



[助力扶贫工程与促进绿色消费]

- 在全国设立17个扶贫生产基地，2020年累计帮扶销售达1164万元
- 已有6家店获评商务部“绿色商场”称号



[促进文化交流]

- 定期举办日本文化节 推进中日民间文化往来
- 先后举办世界各国商品文化交流主题活动



5 提供平等的就业机会 注重人才培养

[激发女性员工活跃度 推进多类型多层次人才育成]

- 2020年，女性中层管理者（经理以上）达148人，占中层管理者比例的66%
- 多人曾先后荣获“成都市三八红旗手、市劳动模范”称号。
- 建立“CIY教育学院”，引入专业教育资源，提供岗位专业培训。
- 定期派遣优秀员工海外研修，学习国际先进零售经验
- 在社内外搭建员工展示平台，已有8人荣获国家级技能大赛大奖，共培养15名“CCFA金牌店长”得到行业认可。



[关注特殊群体 实施人性化管理]

- 提供残疾人就业岗位50个，其中7人已成长为公司干部。
- 设立员工相谈室，关注员工心理健康及精神层面追求。
- 工会设立“职工特困专项救助金” 累积帮助125人，使用救助金48.2万元



提供日式特色的好物 · 好生活

成都伊藤洋华堂传承日本百年零售匠心，配合成都建设国际消费中心城市，着力打造具有日式特色的新消费场景，满足新经济时代消费新诉求。

集合日式好物的 Ito Yokado Select

联合知名品牌，自主开发的只有在伊藤能买到的独有商品。



生活杂货店



衣料用品集合店

以满足日常、舒适生活需求为目的，将自主开发和流行商品按照季节感、话题性和流行度进行编辑的卖场。

日用品集合店

以打造“一站式”日系日用品集合地为目的，将正宗日系好物提案给顾客，为生活赋能更多“美”和“便捷”。



持续上新的日系食品



精选生活美物



开展日式文化体验

打造人性化的、安全安心的店铺

全龄友好的服务设施 贴心的消费体验

面对老龄化、少子时代，为他们打造更贴心的基础设施，让伊藤成为幸福美好生活十大工程的一部分，让孩子、老人、特殊群体的购物、休闲需求，都能在伊藤得到关注和满足。



满足低龄儿童愉快玩耍的AI互动儿童乐园



多功能女性卫生间



人性化、功能齐全的婴儿休息&哺乳室



方便老年顾客的
可歇式购物车

伊+会员 和 伊藤到家
打造全新线上服务

微信注册



官方微信二维码

APP注册



iphone手机下载APP



安卓手机下载APP

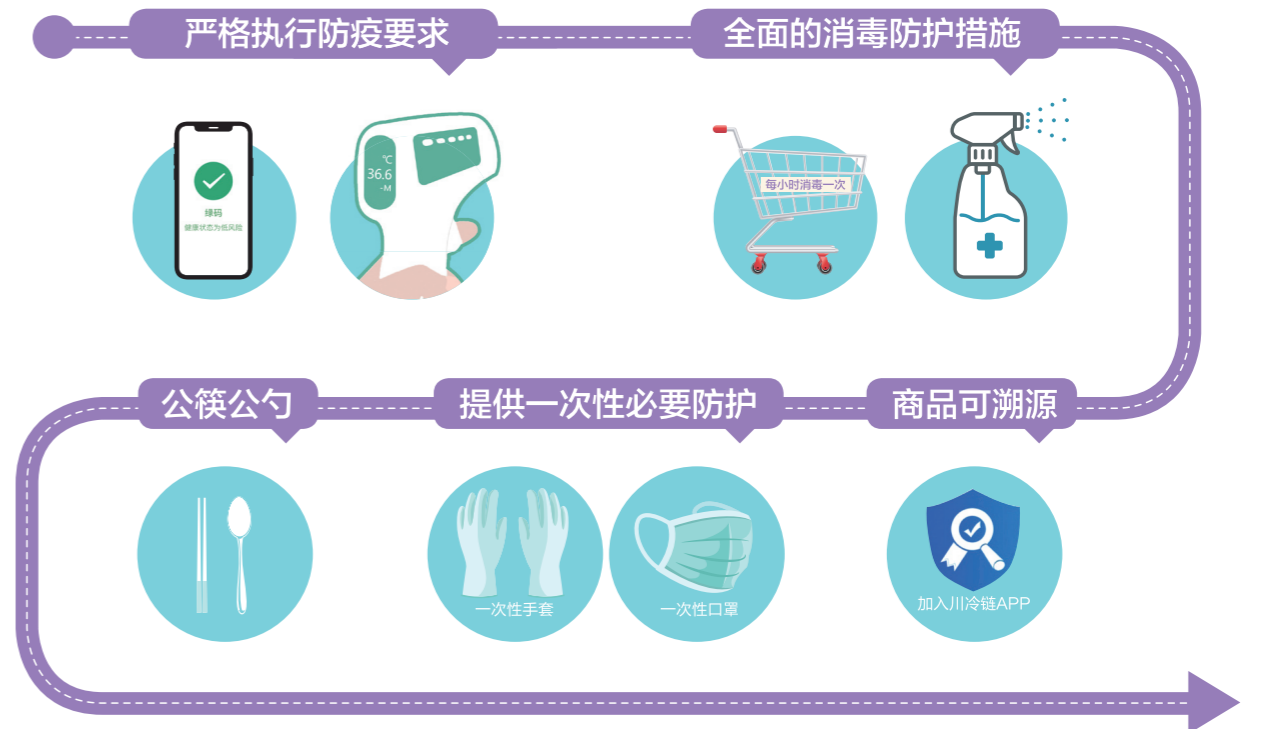
实体卡注册



(各店铺会员服务中心)

应对消费习惯变化 打造安全购物环境

2020年新冠肺炎疫情发生后，引发消费习惯的变化，也促使零售业营造更安全安心的环境。为此，成都伊藤洋华堂也做出了如下改变：



创造日常生活中的感动

交流·共享·体验

将顾客的体验感放在首位，进行店铺陈列布局，不断进行从商品到店铺设备的升级改造，把具有附加价值的服务延伸到购物行为之中，让顾客感受到源自伊藤的、独有的、有温度的服务。



购物之余参与体验，增加愉悦感



交流 陪伴 愉快度过一天的 伊藤洋华堂

商场从购物地点转变为休闲娱乐场所，成为消遣小憩，放松身心的休闲之地。与朋友、闺蜜聚会的休闲空间。

- 如家一般快乐轻松的店铺
- 创建eat-in 场所，即食美味



共享 学习 充实度过一天的 伊藤洋华堂

强化“物+事”经营模式，提案多样化主题，营造顾客熟悉的生活场景，在满足基础购物的前提下，提升顾客精神世界内涵。

- 为顾客打造共享空间，提供丰富互动活动
- 提供面向未来的智能体验，获得新知、资讯
- 各种外国商品节，推进贸易往来与文化交流



体验 感受 实践收获满满的一天

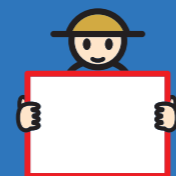
打造体验型卖场，向顾客提供优质的服务方式，根据不同年龄层顾客对购物的需求，更完善便利、智能和趣味性的顾客感受。

- 一步一景购物打卡圣地，体验潮流魅力卖场
- 提供各种便利设备，既满足休闲又增添乐趣
- 伊+会员服务中心，提供丰富的参与性活动等会员专享服务



带来全新价值体验 成为可持续的品牌

作为伊藤中国事业共通的自有品牌，诞生于2013年。集结全球专业领域的供应商，从消费需求和诉求出发，先后开发出4个品牌近2千SKU。本着差异化、产地直销、日式特色和跨境直采，实施产品溯源、实时监控，赋予商品更多附加值，创造生活中的感动！



伊藤洋华堂
Ito Yokado
看得见的放心
我们正在做

致力于安全安心的食品品牌

成都伊藤洋华堂自主开发的高品质安心安全的品牌，为保证商品的安心安全，采用第三方监察的方式，优选商品从田间到餐桌的安心安全。



伊藤品质
ITO QUALITY

追求“具有日常性的上等品质”

面向物质丰富的消费者，提案“价格适中的、触手可及的上等品质”，捍卫顾客餐桌健康。



每日伊藤

追求“每日高品质生活”

含有“伊藤始终支持顾客的每一天”的理念。以追求健康、舒适、环保为主题，提案高性价比品质生活。

肌匠

Ito Yokado

追求“自然的舒适感”

意为以匠人的心态致力于满足肌肤良好触感，树立穿着回归本真的新态度，享受生活带来的自有与舒适。

高日常、高品质值得信赖的商品

为了应对地球环境、生活方式等日益加速的社会环境变化，持续提供高品质商品，伊藤自有商品制定了“高日常、高品质、高性价比的，值得信赖的品牌”宣言，目标是成为可持续的品牌。

产地/生产商

参与生产、加工、栽种的过程
把控农药的使用、生产加工标准
实行单品管理，每件商品实时把控

卖场

将运输过程纳入品质检查
卖场日常品质监控
确保安全安心以及健康

顾客

可追溯体制
可查看商品生产全过程
建立顾客安全安心的信赖感



优质商品

健康低脂让身心都健康

在健康需求多样化的情况下
通过技术升级，实现既满足口感
又营养健康的低脂商品

健康关怀



可持续发展的应对

通过解决环境问题 实现可持续发展

以更环保、更健康的材料
保存食物最佳风味
创造更多环境友好型产品

应对环境问题



以更高标准严选的美味食材

采取全程有机标准种植
提供超越顾客期待的高品质和美味

强化与专业组织的合作支持可持续的发展

持续提案健康、便捷、美味的商品

24年持续为市民带来新商品，特别针对年轻顾客，开发和风、洋风的早餐、便当和轻食，用营养配搭和锁鲜技术，满足便捷生活需求。



多业态全渠道运营 深耕企业品质 打造全新伊藤

成都伊藤洋华堂致力于打造全新的伊藤洋华堂，持续站在顾客立场，构建多业态多店铺运营模式，融合食品专门店，互联网科技以及线上线下消费，为顾客提供更便捷、舒适、智能的全方位体验式服务，深耕企业品质，继续革新前行。

GMS (General Merchandise Store大型综合性超市)



向顾客提供日常性、
高品质的商品和服务
让顾客能愉快度过一天的店铺

- 以丰富的商品，及多维度的生活场景打造，构建满足顾客日常所需的、一站式的购物体验场所。
- 线下新兴智能手段的运用，线上到家业务及会员系统的完善，不断升级顾客的购物体验。

食品生活馆

每天都能轻松去到的、
带来新鲜生活的食品生活馆

- 倡导健康生活，提案安全与便捷、强调新鲜与品质的都市社区型食品生鲜馆。
- 成为周边15分钟生活圈内居民所信赖的、依赖的，解决生活烦恼的生活服务型店铺。



伊藤特色Shopping mall



带着新意与乐趣去消磨时光
让顾客感到轻松愉悦、
舒适惬意的购物中心

- 基于GMS业态丰富的商品和顾客对新生活方式的追求，围绕“乐”打造的全新消费场景。
- 空间价值的最大化体现，将成为伊藤与顾客交流、分享的场所，让顾客获得新知与体验最大化。

各店铺发展概要

成都伊藤洋华堂始终坚守“顾客第一”理念，深耕基本，专注顾客需求，致力于向顾客提供日常性高品质的商品和服务，努力为顾客打造安全、安心、便捷、舒适的购物环境。

春熙店

伊藤洋华堂海外第一店
潮流聚集地的一站式购物休闲地

- 开业时间：1997年11月21日
- 营业面积：1.7万平方米
- 营业楼层：6层（-1至5楼）



双楠店

中国社区第一店

符合时代的、满足全家所需的品质店铺，
向顾客传递更加健康的生活方式

- 开业时间：2003年9月30日
- 营业面积：3.5万平方米
- 营业楼层：5层（1至5楼）



锦华店

首家入驻购物中心店

蜕变成为了让年轻家庭客愉快、喜爱的店铺

- 开业时间：2007年12月22日
- 营业面积：2.8万平方米
- 营业楼层：5层（-1至4楼）



建设路店

城东首家大型综合百货店

打造以儿童为中心的家庭客，具有特色的、
充满愉悦、全新体验的店铺

- 开业时间：2009年11月24日
- 营业面积：3.0万平方米
- 营业楼层：6层（-1至5楼）



高新店

高新区首家“生活城”概念店

营造安全、安心、充满新意的国际化购物商场，
成为让顾客信赖的选择

- 开业时间：2011年11月8日
- 营业面积：3.2万平方米
- 营业楼层：5层（-1至4楼）



温江店

首家区域店

以顾客的视角去思考，提案日常性高品质生活
方式，引领顾客实现优质生活

- 开业时间：2014年1月18日
- 营业面积：2,2万平方米
- 营业楼层：4层（-1至3楼）



眉山店

首家省内地级市店

汇聚优质，创造更生动的日常，
提供更多让顾客绽放笑容的商品和服务

- 开业时间：2017年1月12日
- 营业面积：1万平方米
- 营业楼层：1层（-1楼）



乐山店

省内地级市旗舰店

引领城市新生活方式，促进城市可持续发展，
提供有品质、有温度、幸福的生活

- 开业时间：2021年1月6日
- 营业面积：2万平米
- 营业楼层：3层（1至3楼）



食品生活馆华府大道店

每天都能轻松愉快地去到的食品生活馆

以充分的热意、诚意、创意，
打造每天都充满愉快的食品生活馆

- 开业时间：2018年11月16日
- 营业面积：6000平方米
- 营业楼层：1层（-1楼）



伊藤广场

让人身心愉悦度过一天的温馨港湾

打造顾客沟通交流的乐园，围绕穿、食、美、
健、玩、住、知、集及儿童的编辑性MALL

- 开业时间：2019年1月25日
- 营业面积：8万平方米
- 营业楼层：7层（-1楼至6楼）



沿革

- **1996** 1996年成都伊藤洋华堂在中国四川成都成立
- **1997** 1997年伊藤洋华堂海外第一家店——春熙店开业
- **2003** 2003年双楠店开业，被誉为“中国社区第一家店”，成都伊藤洋华堂迈入多店铺发展的第一步
- **2008** 2008年“5·12”大地震，成都伊藤洋华堂有限公司及集团公司累计捐赠善款及物资1300多万元
- **2011** 2011年成都伊藤举办首届伊藤运动会，传递快乐与积极向上的企业精神
- **2015** 2015年首次发布《企业社会责任报告》，并收录在《四川企业社会责任研究报告》
- **2017** 2017年眉山店开业，标志伊藤事业部布局正式拓展到四川省地级市州城市

2017年中国区总代表、成都伊藤洋华堂董事长三枝富博升任株式会社伊藤洋华堂社长兼中国事业部掌管
- **2018** 2018年首家食品生活馆开业，既有的GMS业态升级改造，迈向全新伊藤洋华堂元年
- **2019** 2019年首家伊藤特色的Shopping Mall-伊藤广场开业，伊藤完成多业态布局，进入多业态发展的改革之路

2019年成都伊藤洋华堂总经理黄亚美升任成都伊藤洋华堂董事长、伊藤中国总代表，也是中国籍员工出任的最高职务。
- **2020** 2020年成都伊藤洋华堂作为成都市重点保供单位，顺利完成抗疫保供任务。

2020年与日本一同迎来百年创业庆

荣誉

- **2008** 2008年中国商业联合会授予“中国商业服务业改革开放30周年卓越企业”（国家级）

2008年“抗震救灾突出贡献企业”（市级）
- **2009** 2009年获“建国60周年创新先进单位”（国家级）
- **2010** 2010年首次税收破亿，荣获“2009年服务业纳税十强企业”“规模上台阶企业”，至今蝉联武侯区纳税大户（市级）
- **2011** 2011年全国总工会授予“第三届全国和谐商业企业”（国家级）
- **2012** 2012年获首届四川之最“百货零售业最大规模三强”、“百货零售业最佳效益三强”双料大奖（省级）
- **2015** 2015年获“TOP一带一路四川最具价值品牌十大创新企业”（省级）
- **2018** 2018年获CCFA绿动奖“最佳实践与创新”（全国行业奖）

2018年获第一批“成都市总部企业”称号（市级）

2018年获“AA级成都市模范劳动关系和谐企业”称号（市级）
- **2019** 2019年获成都零售商协会颁发的“十大零售企业”（市级行业大奖）

2019年获成都零售协会“十年荣誉会员”（市级）

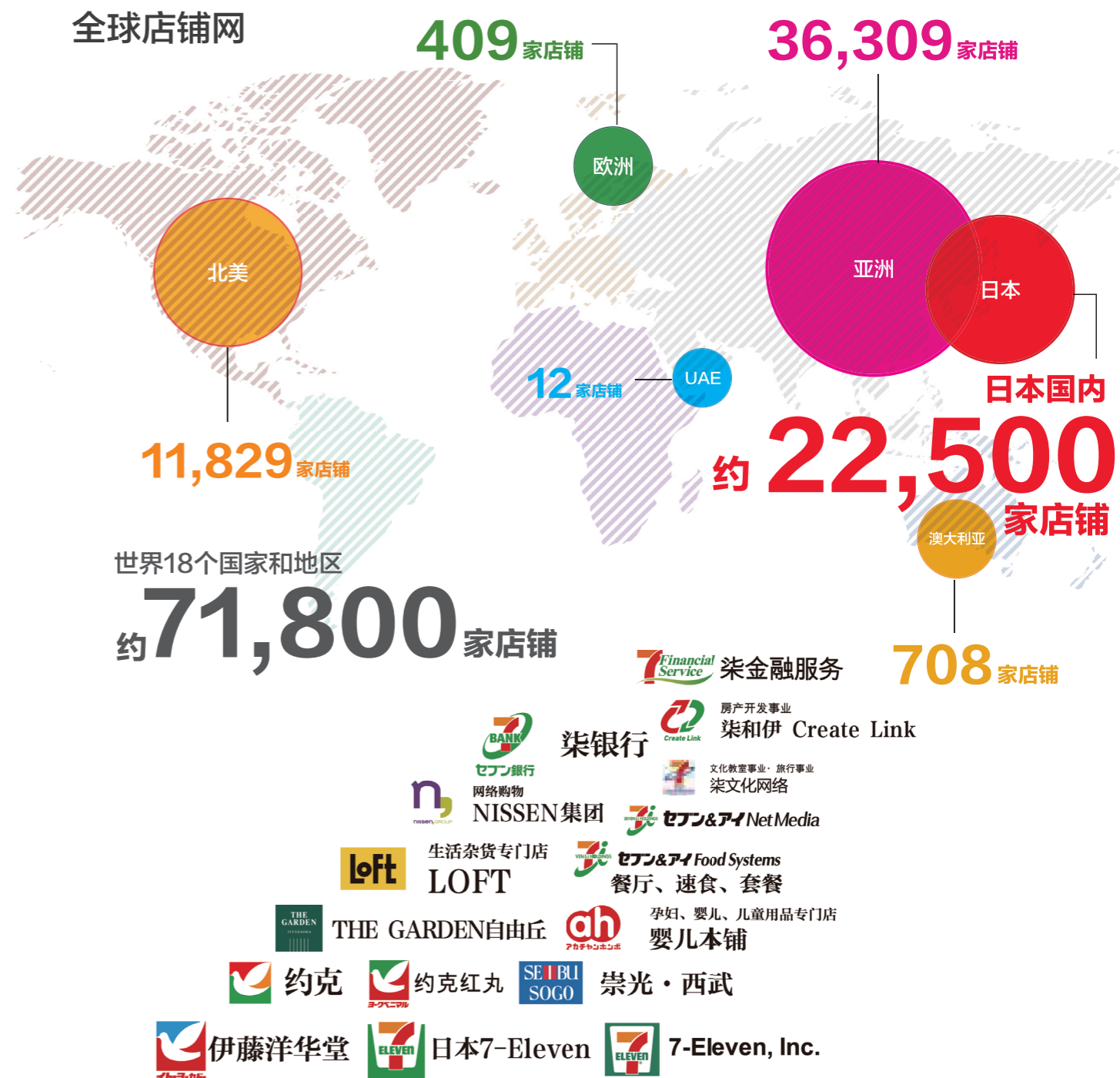
2019年获成都市慈善总工会颁发的“2019最具突出贡献奖”（市级）
- **2020** 2020年四川省优秀服务业企业称号

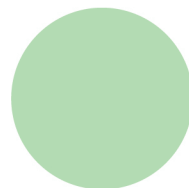
2020年成都市抗击新冠肺炎疫情先进集体

依托染和伊集团公司 实现多业态经营

染和伊控股股份有限公司，在日本、中国、美国等18个国家和地区开展业务，门店数逾71000个，是全球门店数量最多的世界500强零售业集团。

集团公司积极拓展中国事业，从1996年起开始了在中国的业务发展，2012年投资成立伊藤洋华堂（中国）投资有限公司，统一管理伊藤洋华堂中国事业。





 **伊藤洋华堂 成都伊藤洋华堂有限公司**
Ito Yokado chengdu ito-yokado co.ltd

地址：成都市二环路西一段逸都路6号
电话：028-87021111
传真：028-87020447

2021年版

官方微信二维码



微博二维码



本资料使用环保纸 保护环境人人有责

